

FACULDADE DO VALE DO JAGUARIBE
PROCESSO DE SELEÇÃO DE CURADOR DE CONTEÚDOS
EDITAL Nº 05 /2021

A Direção Geral da Faculdade do Vale do Jaguaribe – FVJ, no uso de suas atribuições legais e regimentais, torna público para conhecimento dos interessados a abertura do processo de seleção para CURADORIA DE CONTEÚDOS, elaboração de conteúdos e atividades de aprendizagem para as disciplinas dos seguintes cursos a distância: Administração, Ciências Contábeis, Gastronomia, Pedagogia e Serviço Social da FVJ, conforme consta no Anexo II do presente edital, pra serem disponibilizados no AVA para acesso dos alunos regularmente matriculados na disciplina do semestre, tomando-se por base a Portaria nº 2117, de 06 de dezembro de 2019, assim como da Resolução Interna de nº 06/2020 de 27 de maio de 2020.

DA FINALIDADE E DAS PROPOSTAS OBJETO DESTA SELEÇÃO

Art. 1º. Selecionar Professores CURADORES DE CONTEÚDOS para assumirem as atividades, abaixo discriminadas, na elaboração do material das disciplinas a serem ministradas no semestre letivo em vigência da Faculdade do Vale do Jaguaribe, para o semestre 2022.1, explicitadas no artigo 2º da Resolução Interna de nº 06/2020 de 27 de maio de 2020.

Art.º. 2º. O Processo Seletivo será realizado para preenchimento das atividades de Curadoria de conteúdos da FVJ.



1. DAS ATRIBUIÇÕES DO CURADOR DE CONTEÚDOS

Ao Professor Curador de Conteúdos compete:

- I- Avaliar os conteúdos e personalizá-los na trilha de aprendizagem – conforme a proposta metodológica da IES: Abordagem para Aprendizagem Ativa. Em outras palavras, os professores com perfil de curadores fazem a contextualização necessária ao conteúdo, personalizando-o de modo a atender os indicadores 1.5 e 1.18 do instrumento de avaliação do Ministério da Educação (MEC) que tratam dos conteúdos curriculares e do material didático.
- II- Seguir a Trilha de Aprendizagem proposta pela FVJ, considerando que cada disciplina será composta por quatro aulas seguindo a trilha (Tabela 1):
- a) O curador deverá apresentar os conteúdos da disciplina a que foi selecionado, atendendo à ementa e à carga horária descritas bem como apresentar o conteúdo programático;
 - b) Elaborar conteúdos avaliativos:
 - Três questões múltipla escolha, para cada aula, totalizando **doze** questões de múltipla escolha por disciplina;
 - c) Apresentar os conteúdos de acordo com calendário de produção a ser especificado pela equipe Direção Acadêmica (item 3.4)
 - d) Proceder às adequações indicadas pela equipe Direção Acadêmica visando a adaptações metodológicas para a modalidade EAD;
 - e) Fazer a revisão final dos conteúdos após a adaptação metodológica realizada pela equipe da FVJ;
 - f) Ter disponibilidade para participar de reuniões e/ou capacitações presenciais e por conexão síncrona com a equipe da FVJ durante a fase de produção de conteúdo;

- g) Ter disponibilidade de tempo para o cumprimento das atividades;
- h) Ter capacidade de aceitar e incorporar as sugestões da coordenação de curso (quando for o caso);
- i) Desenvolver regime de trabalho a título de prestação de serviços, com contrato firmado para tanto.

Tabela 1 - Trilha de Aprendizagem

(Modelo de Trilha de Aprendizagem para cada aula no Ambiente Virtual (AVA))
É fundamental que se contemple somente o percentual da obra prevista nos direitos autorais. O curador deverá redigir um texto de apresentação do conteúdo destacando seus objetivos, e quais pontos do conteúdo ele destaca como sendo de relevância para o aprendizado do aluno.
Aula 1
Livro (link do livro (Biblioteca A/Pearson ou Saraiva) com o conteúdo, especificando as páginas ou ainda capítulo do livro escaneado, caso a referência não esteja disponível na biblioteca virtual).
Aula gravada (Deverá ser gravada uma aula com duração média de 10 a 20 minutos, de acordo com guia disponibilizado ao professor curador - Anexo I)
Slides (Os slides devem ser preparados para serem utilizados na aula gravada, contemplando o assunto selecionado nos livros e disponibilizado aos alunos - de acordo com o guia do professor curador - Anexo I)
Saiba Mais (Deverão ser disponibilizados um vídeo (Youtube) e um artigo para que o aluno possa aprofundar o conhecimento)
Exercícios (3 questões múltipla escolha, modelo ENADE)
Aula 2
Livro (link do livro (Biblioteca A/Pearson ou Saraiva) com o conteúdo, especificando as páginas ou ainda capítulo do livro escaneado, caso a referência não esteja disponível na biblioteca virtual).
Aula gravada (Deverá ser gravada uma aula com duração média de 10 à 20 minutos minutos, de acordo com guia disponibilizado ao professor curador - Anexo I)
Slides (Os slides devem ser preparados para serem utilizados na aula gravada, contemplando o assunto selecionado nos livros e disponibilizado aos alunos - de acordo com guia disponibilizado ao professor curador - Anexo I)
Saiba Mais (Deverão ser disponibilizados um vídeo (Youtube) e um artigo para que o aluno possa aprofundar o conhecimento)
Exercícios (3 questões múltipla escolha, modelo ENADE)
Aula 3
Livro (link do livro (Biblioteca A/Pearson ou Saraiva) com o conteúdo, especificando as páginas ou ainda capítulo do livro escaneado, caso a referência não esteja disponível na biblioteca virtual).

Aula gravada (Deverá ser gravada uma aula com duração média de 10 a 20 minutos, de acordo com guia disponibilizado ao professor curador - Anexo I)
Slides (Os slides devem ser preparados para serem utilizados na aula gravada, contemplando o assunto selecionado nos livros e disponibilizado aos alunos - de acordo com guia disponibilizado ao professor curador - Anexo I)
Saiba Mais (Deverão ser disponibilizados um vídeo (Youtube) e um artigo para que o aluno possa aprofundar o conhecimento)
Exercícios (3 questões múltipla escolha, modelo ENADE)
Aula 4
Livro (link do livro (Biblioteca A/Pearson ou Saraiva) com o conteúdo, especificando as páginas ou ainda capítulo do livro escaneado, caso a referência não esteja disponível na biblioteca virtual).
Aula gravada (Deverá ser gravada uma aula com duração média de 10 a 20 minutos, de acordo com guia disponibilizado ao professor curador - Anexo I)
Slides (Os slides devem ser preparados para serem utilizados na aula gravada, contemplando o assunto selecionado nos livros e disponibilizado aos alunos - de acordo com guia disponibilizado ao professor curador - Anexo I)
Saiba Mais (Deverão ser disponibilizados um vídeo (Youtube) e um artigo para que o aluno possa aprofundar o conhecimento)
Exercícios (3 questões múltipla escolha, modelo ENADE)
Verificação de Aprendizagem
Com base no conteúdo apresentado deverão ser elaborada: <ol style="list-style-type: none">1. Avaliação Global com 8 (oito) questões objetivas e 2 (duas) subjetivas;2. Avaliação de segunda chamada com 8 (oito) questões objetivas e 2 (duas) subjetivas;3. Avaliação de recuperação com 8 (oito) questões objetivas e 2 (duas) subjetivas.

1.2 DOS CANDIDATOS

O candidato deve atender aos seguintes requisitos:

- Titulação mínima de Especialista;
- Interesse e competência para atuar no desenvolvimento de atividades de Curadoria de Estudos;

2. DAS INSCRIÇÕES

As inscrições deverão ser feitas através do preenchimento do formulário de inscrição no link:





Curso de Administração EaD:

<https://forms.gle/DSQjR12Yzjkh3JEP7>

Curso de Ciências Contábeis EaD:

<https://forms.gle/bxMbcXBmtEBzVxJk9>

Curso de Gastronomia EaD:

<https://forms.gle/rtYN9vRiu2cSMbaHA>

Curso de Pedagogia EaD:

<https://forms.gle/SBjXj7i9PE7Sn8pN8>

Curso de Serviço Social EaD:

<https://forms.gle/13SfmJ6Xg151qtfv6>

- A) O professor poderá se candidatar para mais de uma disciplina desde que haja compatibilidade entre a sua formação e as áreas estabelecidas;
- B) Para efetivar a inscrição, o Professor deverá preencher a ficha de inscrição que disponibilizado no link supramencionado, de acordo com a disciplina de interesse.

3. DO CRONOGRAMA DA SELEÇÃO

3.1. Preenchimento da ficha de inscrição: 14/06 a 28/06

3.2. Publicação do resultado: 30/06/2021

3.3. Assinatura do contrato de prestação de serviço de curadoria: até o dia 15/07/2021 (Poderá ser enviado por email, por conta do momento que estamos vivendo da Pandemia do COVID 19).

3.4. A entrega dos conteúdos deverá acontecer até o dia: 20/08/2021.



4. DA CONTRATAÇÃO – PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

4.1 O Professor APROVADO deverá assinar o contrato de prestação de serviços. Será remunerado por disciplina, parcela única no valor de R\$700,00 (setecentos reais) bruto, com incidência de impostos. O valor será pago após a entrega do conteúdo.

5. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

5.1. A Direção Acadêmica da FVJ poderá a qualquer momento *determinar o cancelamento do pagamento do professor curador de conteúdos que não cumprir as normas pertinentes;*

5.2. No caso de substituição de candidato selecionado e classificado que tiver o pagamento cancelado, será chamado o próximo candidato da sequência da lista de classificação;

5.3. A constatação de quaisquer irregularidades na documentação implicará a desclassificação do candidato, a qualquer tempo, *sem prejuízo das medidas legais cabíveis;*

5.4. Os casos omissos serão resolvidos pela Direção Geral da FVJ, no prazo de 05 (cinco) dias, após a ciência do interessado;

5.5. O candidato não poderá alegar desconhecimento das instruções contidas neste edital;

5.6 O desenvolvimento das propostas selecionadas será remunerado na forma de contrato específico de Cessão de Direitos Autorais Patrimoniais em favor da Instituição, para a produção de material didático-científico, nos termos da Lei 9.610/98, sendo transferidos para a instituição os direitos de uso, versão, fracionamento e de atualização do conteúdo, preservando os direitos morais de autoria dos curador e dos revisores de atualização, quando for o caso;

5.7 O atraso na entrega ou a não aprovação por falta de qualidade dos produtos implicará imediata rescisão do contrato;

5.8 Após a entrega e aprovação do conteúdo o professor receberá seu pagamento em parcela única no valor estabelecido.

Art. 3º-. Este edital entra em vigor na data de sua publicação.

Para dúvidas entre em contato com a coordenação do curso:

Curso de Administração EaD da FVJ, através do e-mail: suzana.regis@fvj.br

Curso de Ciências Contábeis EaD da FVJ, através do e-mail: cicero.philip@fvj.br

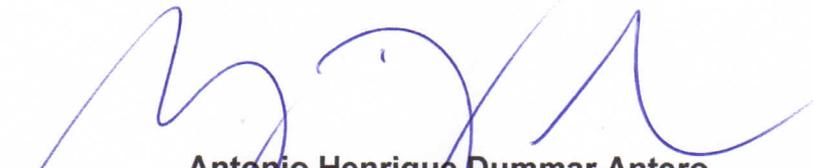
Curso de Gastronomia EaD da FVJ, através do e-mail: samira.lodi@fvj.br

Curso de Pedagogia EaD da FVJ, através do e-mail: renildo.franco@fvj.br

Curso de Serviço Social EaD da FVJ, através do e-mail: fernanda.cavalheiro@fvj.br

PUBLIQUE-SE E CUMPRA-SE.

Aracati-CE, 08 de junho de 2021.



Antonio Henrique Dummar Antero
Diretor Geral da Faculdade do Vale do
Jaguaribe – FVJ

ANEXO I - GUIA PARA O PROFESSOR CURADOR

VIDEOAULAS

Um dos principais estímulos para a produção das videoaulas na Proposta FVJ EAD, além da possibilidade de síntese e de objetividade na apresentação de conteúdos, é a humanização no processo de aprendizagem. Isso, entretanto, exige especial atenção no formato dessa captação, o que leva às sugestões que seguem:

- Se você não possui uma câmera /estúdio para a gravação e usa o celular, é importante que seja um bom aparelho e que garanta qualidade na captação de vídeo e de som. Imagens embaçadas e ruídos de som invalidarão o aceite do material;
- Procure um ambiente / horário tranquilo, com o mínimo de ruído externo;
- Grave um demo (teste) e revise sua posição, a qualidade do som e de luz;
- Caso use microfone de lapela, cuide para que os cabos/fios não fiquem aparentes;
- Durante a captação, o celular deve estar fixo para enquadramento na posição horizontal;
- Evite tudo que possa se transformar em ruído de som e imagem: cabelos na testa ou cobrindo o rosto, quadros ao fundo que tirem a atenção ou que apareçam de forma incompleta, pulseiras e colares;
- Figurino: o padrão é de camisas lisas - sem estampas, frases e/ou manifestos. Nada de siglas nas camisas. Um bom figurino para vídeos com validade de mais de três anos são as camisetas básicas. Evite usar figurino na mesma cor da parede de fundo;
- Atente para a devida iluminação de seu rosto;
- Rosto suado - usar sempre um lenço ou um pó cor da pele para evitar que sua imagem fique comprometida pela transpiração;
- Observar que estejam devidamente aparados barba, bigode, pelos de sobrancelhas, orelhas e narinas;
- Maquiagem básica assim como a pintura de unhas - lembre-se que a moda de hoje (datada) será anacrônica em dois anos e sua imagem precisa garantir-se atual em cada exibição ao longo dos próximos anos;
- Procure falar de maneira pausada e se concentrando na câmera como se fosse o olhar do aluno.
- Refira-se ao público como "você". Isso gera maior empatia com o aluno. Ele, geralmente, estará estudando sozinho e na sua "companhia". "Hoje eu vou apresentar para você como...";
- Nunca usar expressões como: "Bom dia!" "Boa tarde!" "Boa

- noite!” Usar formas de cumprimento e saudações atemporais;
- Evite expressões muito regionalizadas, exceto em exemplos, tendo em vista que o conteúdo estará disponíveis para várias regiões
 - Centralize sua imagem. Se for gravar sentado(a), isso fica mais fácil com a câmera/celular fixa(o). Se você se sente mais confortável gravando em pé, posicione a câmera e marque o chão com seus limites para não sair de quadro. Lembre-se: o enquadramento deve permitir visualizar claramente seu rosto. Nele reside a emoção e toda a carga de expressão humana;
 - Evite cacoetes, gerundismo e vícios de linguagem.

SLIDES

- Sempre que possível, use o modelo disponibilizado. Havendo necessidade de uma experiência via slide que difira do modelo, alterar e justificar à coordenação;
- Na primeira página devem constar: Nome do Curso, Nome da Disciplina, Seu Nome com breve currículo. Ainda em caráter introdutório, na página seguinte devem constar: Tema da Aula e Objetivo da Aula (Nessa aula você vai aprender... Você vai poder... etc);
- Que experiência você quer provocar no aluno? Tenha sempre em mente se deseja entreter, demonstrar um conteúdo, orientar uma leitura... Com isso claro, deixe fluir sua criatividade para causar a melhor experiência possível;
- *Monte uma estrutura narrativa com começo, meio e fim de forma objetiva.* Exponha conteúdos diretos e com boas imagens relativas ao assunto e faça o aluno ter vontade de acompanhar suas apresentações. Muito importante ao final de cada apresentação trazer: principais destaques da aula, conclusão e orientação de leitura complementar;
- Considere as particularidades do aluno EAD, muitas vezes trabalhador e usando o seu tempo livre para encaixar a experiência de aprendizagem. Não seja redundante nos slides. A cada slide, busque trazer frescor/novidade em conteúdo e, se possível, na forma. As imagens e ilustrações ajudam muito nesse sentido;
- Quando o aluno tem o primeiro contato com a apresentação, ao se deparar com muito texto e com longas escritas, é frustrante. A síntese que ele busca para guiar o seu raciocínio não se traduz. Essa é a famosa dica de ouro no momento de uma apresentação: não exagere no tamanho de seus textos, isso

- acaba estragando o seu trabalho;
- Tanto quanto um longo texto, a apresentação de uma videoaula limitada à leitura de slides é algo muito cansativo para o aluno. Dominar o assunto da aula é o fator determinante para que você use os slides apenas como guia durante a apresentação.

ANEXO II - DISCIPLINAS E EMENTAS

Curso de Administração EaD

1- TEORIA ECONÔMICA II

Macroeconomia: renda e produto nacional. Medidas da atividade econômica. Setor público e política fiscal. Meios de pagamento. Intermediação financeira e política monetária. Inflação e desemprego. Setor externo e política cambial. Mercado financeiro. Evolução da economia local, brasileira e mundial.

2- PSICOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES

Fundamentos, princípios, conceitos, análises e interceptações do comportamento humano; tipos de sociedade e o comportamento organizacional; O indivíduo e a organização: personalidade, papéis e valores na organização. As pessoas nas organizações, motivação no trabalho, conceitos de liderança, formação de equipes de trabalho e a conquista do alto desempenho das equipes. Funcionamento e dinâmica de grupos: tensão e conflitos, processos de liderança e feedback. Psicopatologia Do Trabalho.

3- COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES

As funções e o processo da comunicação. Comunicação Interpessoal e organizacional. Canais e barreiras da comunicação. Conceitos diversos de comunicação, mídia e cultura de massas. Imagem, identidade e reputação: noções e processos constitutivos. Gestão estratégica da comunicação integrada. Conceito e características do endomarketing. Endomarketing, recursos humanos e marketing. Objetivos e atividades do endomarketing.

4- ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS E QUALIDADE

Sistema Gerenciais (SG). Conceitos modernos das Análises da Distribuições do Trabalho. Tecnologias. Layout (arranjo físico). Manuais administrativos. Gestão do Conhecimento.

5- ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA

História e evolução, Novas tendências; marketing suas diferentes vertentes e aplicações; Análise do ambiente do marketing: análise e

tendências do macro ambiente; como lidar com a concorrência: identificação de concorrentes (identificação dos concorrentes, análise de concorrentes); Projeto da oferta ao mercado global; Gerência de linhas de produtos e marca; gerência de varejo, atacado e logística de mercado (varejo, atacado); gerência de marketing direto (o crescimento e benefício do marketing direto); marketing no séc. XXI: e-marketing.

6- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

A Ética da administração e das organizações. Ética nos negócios privados, na economia e na gestão da coisa pública. Princípios éticos relacionados a empregados, clientes, fornecedores, governo, concorrentes e sociedade. Identificação de aspectos da Ética empresarial e Profissional. Identificação de estratégias de comportamento que favoreçam o relacionamento interpessoal. A Responsabilidade Socioambiental: uma resposta ética da Administração Empresarial aos problemas oriundos das relações humanas na atualidade. Principais temas de direitos humanos, sob a ótica da responsabilidade social das organizações.

Curso de Ciências Contábeis EaD

- 1- FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE**
Noções Básicas de Contabilidade, Conceitos, Fundamentos, Estrutura Conceitual da Contabilidade, Ciclo Contábil, Mecânica Contábil, Balanço Patrimonial, Apuração do Resultado, DRE, DMPL, DFC, Análise de Demonstrações Contábeis. Tópicos Atuais em Contabilidade.

Curso de Gastronomia EaD

- 1- HIGIENE E SEGURANÇA ALIMENTAR**
Estudos sobre os conceitos básicos de higiene. Métodos de higienização. Agentes detergentes, sanitizantes e esterilizantes. Reflexão sobre responsabilidade profissional na qualidade do alimento. Conservação e armazenamento visando boas práticas de fabricação. Principais contaminantes e seus riscos. Legislação sanitária pertinente à área de alimentos.
- 2- DESENVOLVIMENTO E TÉCNICAS DE CONSERVAÇÃO DE ALIMENTOS**

Reflexão sobre a noção básica de ciência e tecnologia de alimentos. Busca da compreensão sobre as principais reações que ocorrem nos alimentos, enzimáticas e não-enzimáticas. Aplicação dos principais métodos de preservação e conservação de alimentos: calor, frio, dentre outros.

3- HABILIDADES E TÉCNICAS DA GASTRONOMIA

Introdução à Gastronomia e o complexo cozinha. Manuseio adequado dos utensílios e equipamentos da cozinha. Ingredientes. Técnicas de mise in place. Tipos de cortes de alimentos. Bases, fundos e caldos e molhos. Métodos de cocção. fichas técnicas. Preparo e finalização de pratos. Inovações tecnológicas. Terminologia culinária básica; princípios físico-químicos.

4- ALIMENTOS E BEBIDAS

Tipos de serviços de alimentos e bebidas em empresas de hospedagem, restaurantes (comerciais e industriais), bares, buffets, refeições transportadas, hospitais e afins. Tipologia de restauração. Gestão de empreendimentos na área de alimentos e bebidas, rotinas administrativas dos setores de produção em restaurantes ou eventos. Princípios de Enologia. Como operar as ferramentas tecnológicas no que tange a produção (sistemas operacionais). Procedimentos para as compras, estoques e fichas técnicas.

Curso de Pedagogia EaD

1- TEORIAS DA EDUCAÇÃO

Compreensão da educação como um complexo mediado pelo trabalho e, nesta perspectiva, aponta os marcos fundamentais do pensamento educacional historicamente produzido, com vistas à compreensão crítica e contextualizada dos paradigmas hoje dominantes no campo da formação docente. Para tanto, buscamos os fundamentos epistemológicos da Educação. Evolução das Teorias da Educação. Pensamento pedagógico na sociedade ocidental e brasileira: teorias pedagógicas clássicas e contemporâneas que se fazem presentes na atividade docente. A prática pedagógica e os novos paradigmas das ciências sociais: psico-bio-sócio-cultural, em Wallon, Piaget, Vygotsky, Freire entre outros.

2- TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO EM EDUCAÇÃO

Fundamentos de Tecnologia na contemporaneidade. Bases teórico-

práticas de Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação na educação. Aplicação de recursos tecnológicos manuseados no processo de ensino-aprendizagem na Educação Básica, e o uso de equipamentos digitais (computador, celular, tablet, etc), da internet e os respectivos softwares educativos aplicáveis no processo de formação para a cidadania e suas implicações pedagógicas e sociais.

Curso de Serviço Social EaD

1- Fundamentos Históricos, Teóricos e Metodológicos do Serviço Social

Expansão do capitalismo monopolista e o surgimento do Serviço Social na Europa e nos Estados Unidos. As formas de expressão e enfrentamento da questão social na América Latina, particularmente no Brasil e no Ceará, e a institucionalização do Serviço Social no contexto do capitalismo tardio. Influências teórico-metodológicas do "Serviço Social tradicional": neotomismo e positivismo.

2- Antropologia Social:

Noções básicas sobre Antropologia Social: conceitos fundamentais, história e principais representantes. A abordagem antropológica da realidade social: a observação e o trabalho de campo; a perspectiva comparativa no estudo da sociedade; e a pesquisa etnográfica. A relação dialética entre o material e o simbólico na construção do ser social, com ênfase na realidade brasileira e suas particularidades regionais

3- Formação Sócio-histórica e Econômica do Brasil:

Aspectos sócio-históricos da formação do Brasil: o escravismo colonial e sua herança. A particularidade do processo de inserção brasileira nas relações capitalistas de produção e seu papel na divisão internacional do trabalho. O desenvolvimento econômico de caráter dependente e agroexportador. A modernização conservadora e suas implicações políticas e econômicas: nacionalismo, patrimonialismo e desenvolvimentismo. Configuração do Estado brasileiro: classes sociais e institucionalidade do poder político. Os impactos contemporâneos da reestruturação e crise capitalista no sistema político e econômico brasileiro.

