



Resultados Autoavaliação Institucional 2024/1

IES: Centro Universitário Multiversa do Jaguaribe - UNIJAGUARIBE

Aracati, 01 de Julho de 2024

Sumário Executivo

- Sobre a pesquisa
- Net Promoter Score
- Gestão do Curso
- Corpo Docente

Dimensões de Gestão e Autoavaliação



Políticas Internas

D2: Políticas para ensino, pesquisa e extensão

D5: Políticas de pessoal e de carreira

D9: Políticas de atendimento aos discentes

D3: Responsabilidade Social

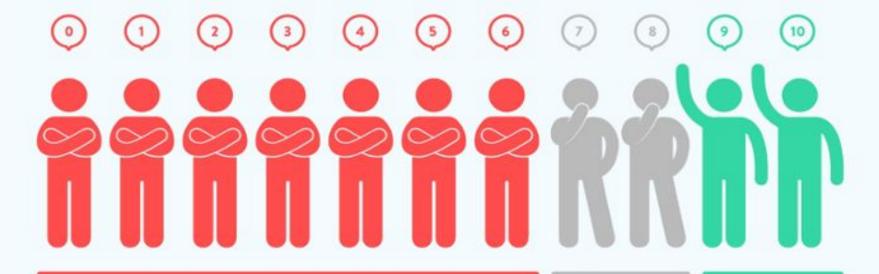
D4: Comunicação com a sociedade



Net Promoter Score - NPS



NET PROMOTER SCORE = % PROMOTERS - % DETRATORS



(Detractors)

NEUTROS (Neutrals) (promoters)

Net Promoter Score







Sobre a Pesquisa NPS

- Objetivo: Avaliar a experiência do aluno e a probabilidade de indicação da IES e dos cursos da Unijaguaribe.
- **Data de realização:** 18/06/2024 a 28/06/2024
- **Público Alvo:** Alunos da Graduação Presencial da Unijaguaribe
- Total de estudantes respondentes: 223
- Percentual de amostra: 17,95%
- Nível de confiança: 90%





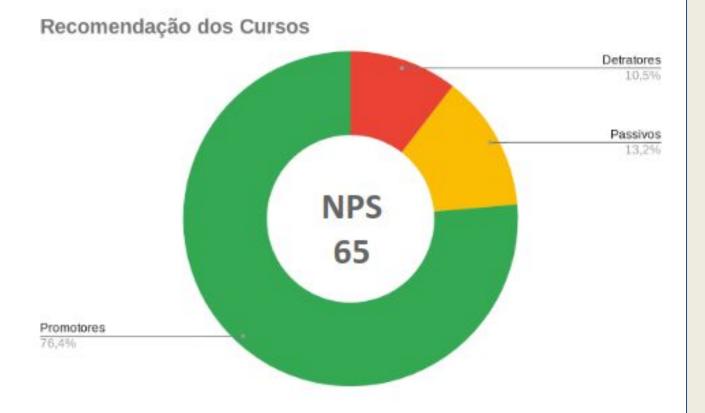
Sobre a Pesquisa NPS

- Metodologia: Pesquisa Quantitativa aplicada via Google Forms, tanto para alunos da Graduação Presencial quanto para alunos da Graduação EAD. O link da pesquisa foi disponibilizado no sistema acadêmico do aluno (Portal do Aluno), grupos de WhatsApp e aplicado, também, em sala de aula.

Percentual de Respondentes por Curso

CURSO	MATRICULADOS	RESPONDERAM	NÃO RESPONDERAM	% RESPONDERAM	% NÃO RESPONDERAM	PROGRESSO RESPONDENTES
ADMINISTRAÇÃO	51	29	22	56,86%	43,14%	
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	77	36	41	46,75%	53,25%	
DIREITO	285	46	239	16,14%	83,86%	
EDUCAÇÃO FÍSICA (BACHARELADO)	4	0	4	0,00%	100,00%	
ENFERMAGEM	244	19	225	7,79%	92,21%	
FARMÁCIA	124	1	123	0,81%	99,19%	
FISIOTERAPIA	44	19	25	43,18%	56,82%	
MEDICINA VETERINÁRIA	59	16	43	27,12%	72,88%	
NUTRIÇÃO	52	22	30	42,31%	57,69%	
PEDAGOGIA	132	25	107	18,94%	81,06%	
PSICOLOGIA	189	8	181	4,23%	95,77%	
SERVIÇO SOCIAL	2	2	0	100,00%	0,00%	
TOTAL	1242	223	1019	17,95%	82,05%	

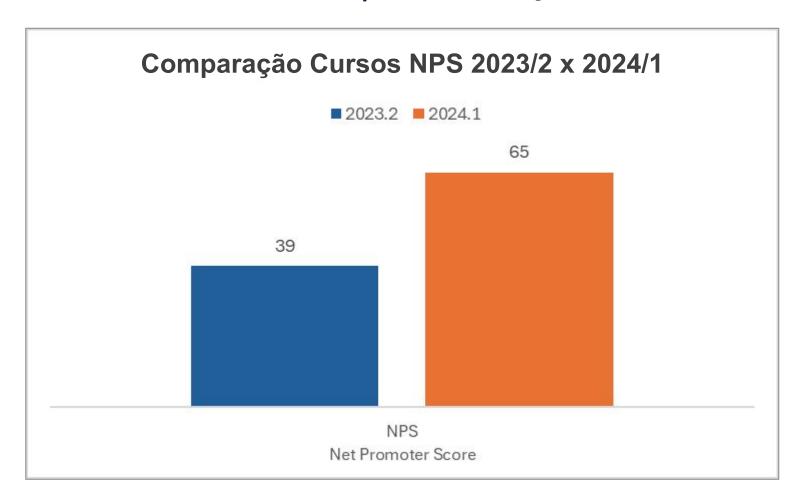
O índice de promotores encontra-se maior em todos os cursos, restando uma menor porcentagem de detratores e passivos.



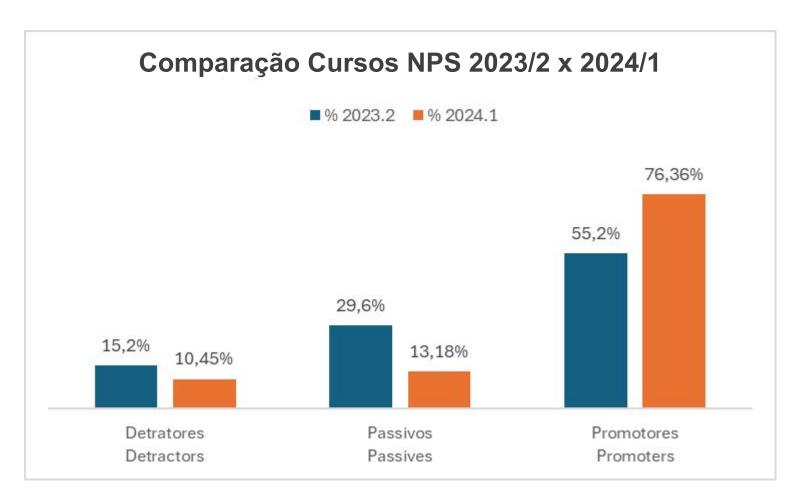
Destaques

O NPS dos Cursos está dentro da Zona de Excelência, com índice de promotores (76,4%) maior que detratores e passivos (23,7%).
Dessa forma, percebe-se que há uma probabilidade maior de promoção dos cursos do que da Instituição.

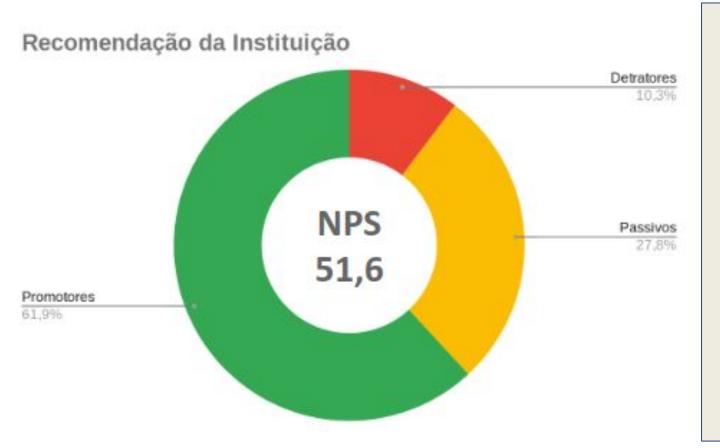
NPS cursos teve aumento de 26 pontos em relação ao semestre anterior



Estratificação NPS Cursos



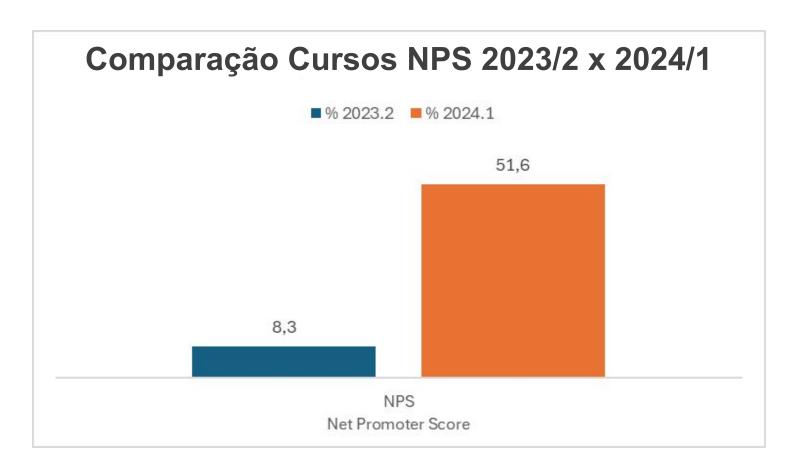
O índice de promotores institucionais encontra-se maior, porém, chama-se atenção para a porcentagem de Passivos



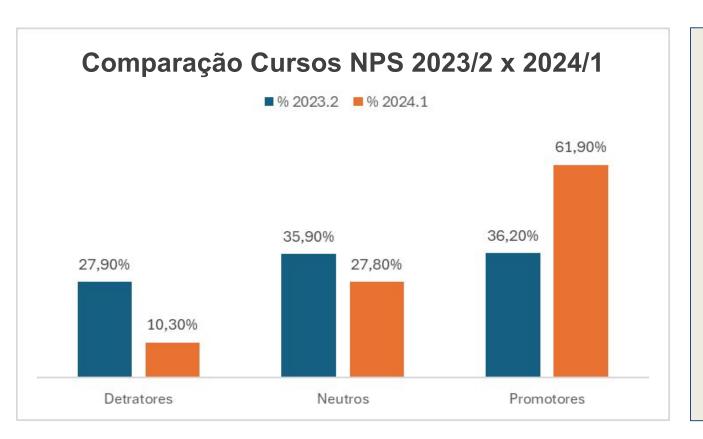
Destaques

O NPS institucional está dentro da Zona de Qualidade, o que é bom, porém é necessário ter atenção à alta porcentagem de Passivos por se tratar de um público que pode converter-se facilmente ao grupo de detratores e mudar negativamente esse cenário.

NPS Institucional teve aumento de 43,3 pontos



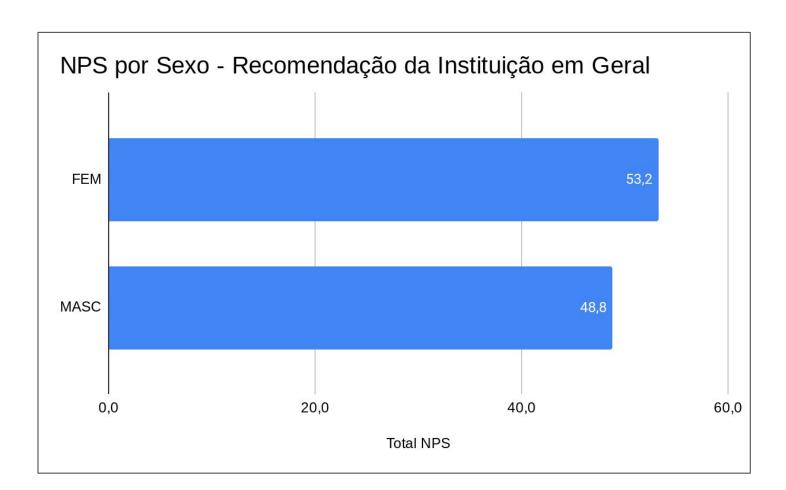
NPS Institucional 2024/1 x 2023/2



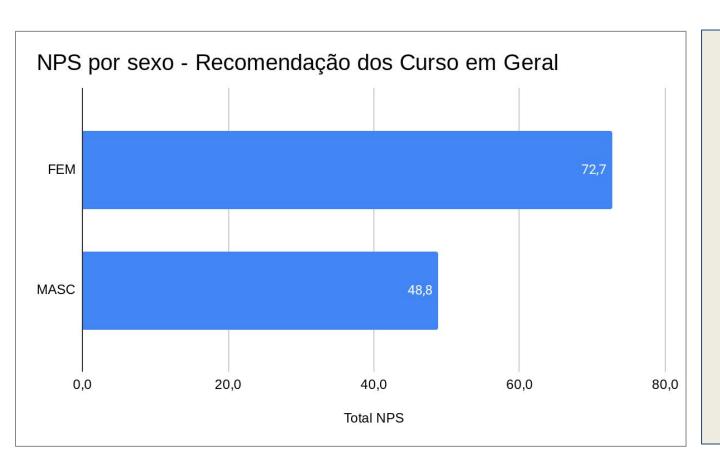
Destaques

- Aumento expressivo na base de promotores de 36 para 62% dos respondentes;
- Redução Base de detratores de 27,9 para 10,3%

O público feminino apresenta maior NPS tanto institucional quanto por curso.

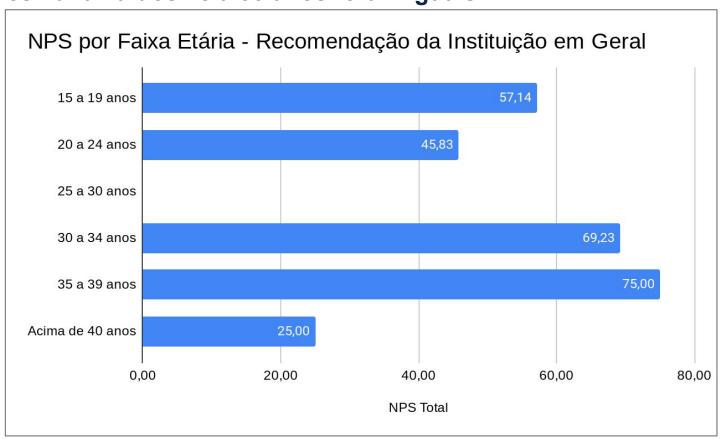


O público feminino apresenta maior NPS tanto institucional quanto por curso.

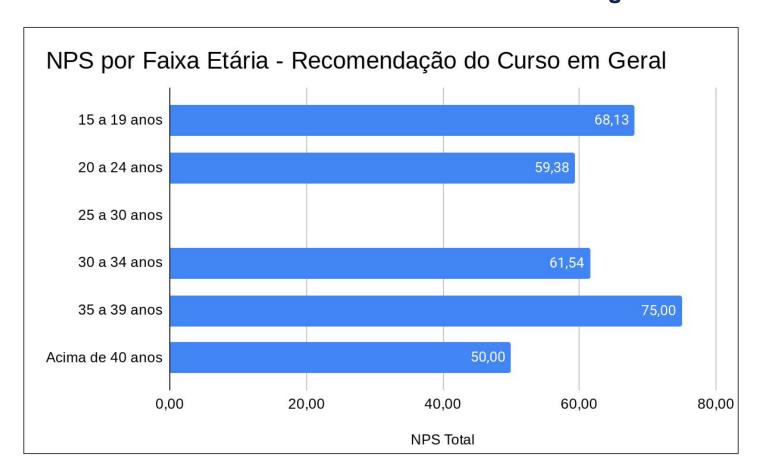


Destaques

 A probabilidade de indicação da Instituição e recomendação dos Cursos é maior pelo público feminino. Com exceção dos alunos com faixa etária acima de 40 anos, o NPS indica boa recomendação da IES em todas as faixas etárias. Promotores e detratores na faixa dos 25 a 30 anos foram iguais.



O NPS indica boa recomendação dos cursos em todas as faixas etárias. Promotores e detratores na faixa dos 25 a 30 anos foram iguais.



Considerações Finais

Destaques Gerais

Pode-se perceber que há uma boa adesão ao modelo educacional estabelecido, com maior índice de **promotores** que detratores nos cursos e maior probabilidade de indicação por parte do público feminino. Ao contrário do NPS passado, o índice de promotores encontra-se positivo em todos os períodos dos cursos, o que demonstra um trabalho de qualidade promovido em conjunto com as coordenações e equipe docente.

Manter

Índice de promotores maior que detratores e passivos tanto no NPS Institucional quanto no NPS dos Cursos.

Rever

Converter índice de Passivos para Promotores no NPS Institucional.



Gestão Coordenação de Curso







Sobre a Pesquisa Gestão Coordenação de Curso

- **Objetivo:** Avaliar a percepção discente em relação às Coordenações de curso considerando os aspectos de Gestão, Relacionamento, Geração de Oportunidades e Satisfação em Geral.
- Data de realização: Entre os dias 03 e 20 de junho de 2024
- **Público Alvo:** Alunos da Graduação Presencial e EAD da Unijaguaribe
- Total de estudantes respondentes: 1358 alunos
- Percentual de amostra: 90,96%
- Nível de confiança: 95%





Sobre a Pesquisa Gestão Coordenação de Curso

- Metodologia: Pesquisa Quantitativa aplicada via formulário online do sistema de Autoavaliação Institucional da CPA - Comissão Própria de Avaliação da Unijaguaribe, tanto para alunos da Graduação Presencial quanto para alunos da Graduação EAD. O sistema de avaliação está conectado ao sistema acadêmico do aluno, Portal do Aluno.

Percentual de Respondentes por Curso

CURSO	PARTICIPOU	NÃO PARTICIPOU	TOTAL	STATUS
ADMINISTRAÇÃO	48	3	51	94%
ADMINISTRAÇÃO EAD	43	33	76	57%
ARQUITETURA E URBANISMO	8	5	13	62%
BIOMEDICINA	16	0	16	100%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	74	3	77	96%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS EAD	6	2	8	75%
DIREITO	277	8	285	97%
EDUCAÇÃO FÍSICA (BACHARELADO)	4	0	4	100%
EDUCAÇÃO FÍSICA BACHARELADO EAD	27	26	53	51%
ENFERMAGEM	241	3	244	99%
FARMÁCIA	122	2	124	98%
FISIOTERAPIA	38	6	44	86%
HISTÓRIA EAD	0	2	2	0%

Percentual de Respondentes por Curso

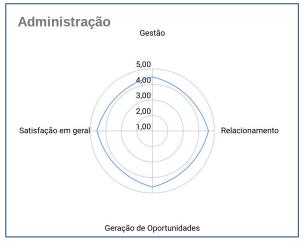
CURSO	PARTICIPOU	NÃO PARTICIPOU	TOTAL	STATUS
LETRAS - PORTUGUÊS/LITERATURA EAD	1	0	1	100%
MEDICINA VETERINÁRIA	57	2	59	97%
NUTRIÇÃO	50	2	52	96%
PEDAGOGIA	128	4	132	97%
PEDAGOGIA EAD	23	21	44	52%
PSICOLOGIA	187	2	189	99%
SERVIÇO SOCIAL	1	0	1	100%
SERVIÇO SOCIAL EAD	4	3	7	57%
TECNOLÓGICO EM GESTÃO COMERCIAL EAD	0	3	3	0%
TECNOLÓGICO EM LOGÍSTICA EAD	1	0	1	100%
TECNOLÓGICO EM MARKETING EAD	0	1	1	0%
TECNOLÓGICO EM RECURSOS HUMANOS EAD	2	4	6	33%
	1358	135	1493	

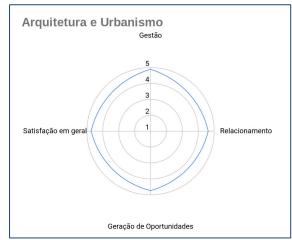
Os alunos percebem a Gestão de Cursos de forma positiva, considerando todos os aspectos

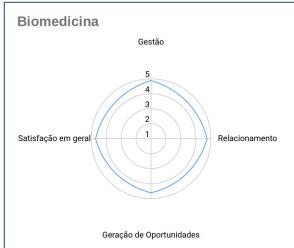


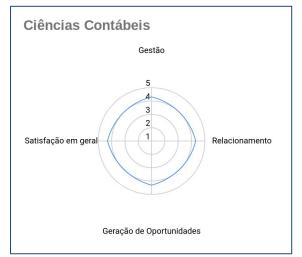
Destaques

- Com um conceito de 4,30, no geral, pode-se concluir que há uma percepção positiva dos alunos quanto a Gestão de Cursos da IES.
- Considerando a escala MEC de avaliação, o conceito 4 é muito bom.
- Os aspectos Gestão e Relacionamento foram avaliados com menor conceito, ambos com 4,28.
- Os aspectos Geração de Oportunidades e Satisfação em Geral foram avaliados com maior conceito, ambos com 4,33.



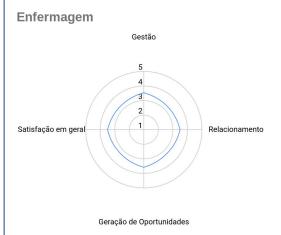












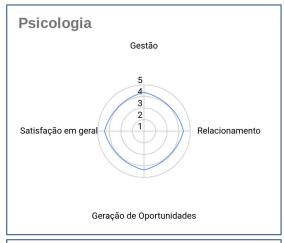




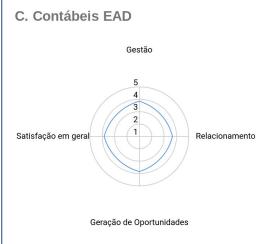


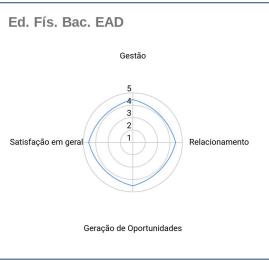




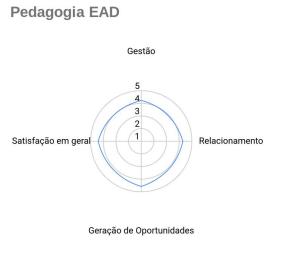


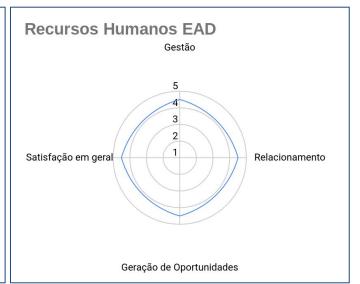














Corpo Docente







Sobre a Pesquisa Corpo Docente

- Objetivo: Avaliar a percepção discente em relação aos professores de curso considerando os aspectos de Planejamento, Didática, Relacionamento, Orientação, Aderência ao Modelo Educacional da IES e Satisfação geral.
- Data de realização: Entre os dias 03 e 20 de junho de 2024
- Público Alvo: Alunos da Graduação Presencial e EAD da Unijaguaribe
- Total de estudantes respondentes: 1358 alunos
- Percentual de amostra: 90,96%
- Nível de confiança: 95%





Sobre a Pesquisa Corpo Docente

- Metodologia: Pesquisa Quantitativa aplicada via formulário online do sistema de Autoavaliação Institucional da CPA - Comissão Própria de Avaliação da Unijaguaribe, tanto para alunos da Graduação Presencial quanto para alunos da Graduação EAD. O sistema de avaliação está conectado ao sistema acadêmico do aluno, Portal do Aluno.

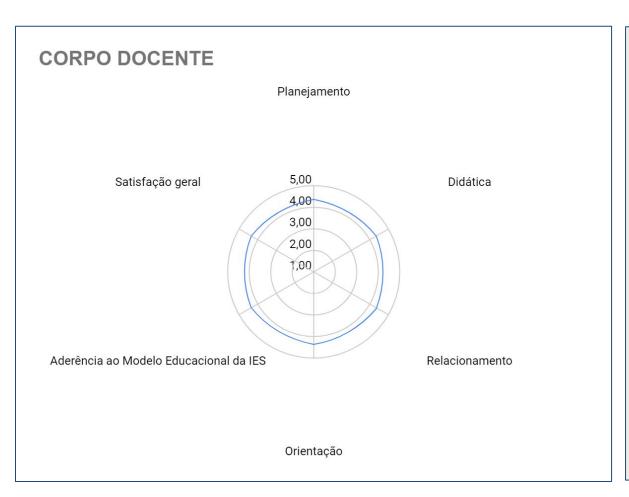
Percentual de Respondentes por Curso

CURSO	PARTICIPOU	NÃO PARTICIPOU	TOTAL	STATUS
ADMINISTRAÇÃO	48	3	51	94%
ADMINISTRAÇÃO EAD	43	33	76	57%
ARQUITETURA E URBANISMO	8	5	13	62%
BIOMEDICINA	16	0	16	100%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	74	3	77	96%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS EAD	6	2	8	75%
DIREITO	277	8	285	97%
EDUCAÇÃO FÍSICA (BACHARELADO)	4	0	4	100%
EDUCAÇÃO FÍSICA BACHARELADO EAD	27	26	53	51%
ENFERMAGEM	241	3	244	99%
FARMÁCIA	122	2	124	98%
FISIOTERAPIA	38	6	44	86%
HISTÓRIA EAD	0	2	2	0%

Percentual de Respondentes por Curso

CURSO	PARTICIPOU	NÃO PARTICIPOU	TOTAL	STATUS
LETRAS - PORTUGUÊS/LITERATURA EAD	1	0	1	100%
MEDICINA VETERINÁRIA	57	2	59	97%
NUTRIÇÃO	50	2	52	96%
PEDAGOGIA	128	4	132	97%
PEDAGOGIA EAD	23	21	44	52%
PSICOLOGIA	187	2	189	99%
SERVIÇO SOCIAL	1	0	1	100%
SERVIÇO SOCIAL EAD	4	3	7	57%
TECNOLÓGICO EM GESTÃO COMERCIAL EAD	0	3	3	0%
TECNOLÓGICO EM LOGÍSTICA EAD	1	0	1	100%
TECNOLÓGICO EM MARKETING EAD	0	1	1	0%
TECNOLÓGICO EM RECURSOS HUMANOS EAD	2	4	6	33%
	1358	135	1493	

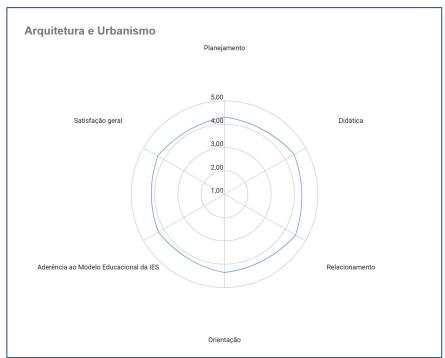
Corpo Docente é percebido positivamente quanto aos aspectos avaliados

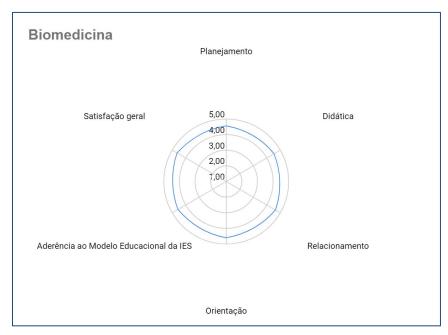


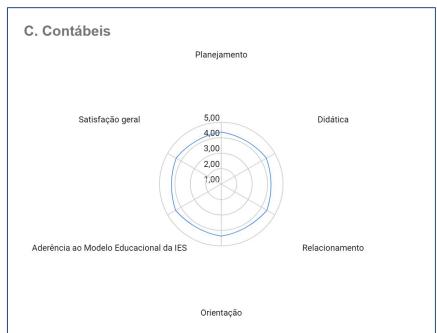
Destaques

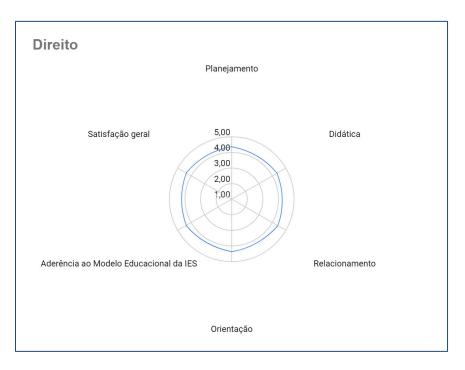
- Com um conceito de 4,36, no geral, pode-se concluir que há uma percepção positiva dos alunos quanto ao Corpo Docente da Unijaguaribe.
- Em média, todos os cursos têm mantido uma boa percepção da atuação dos professores.
- Em suma, considerando a escala MEC de avaliação, o conceito 4 é muito bom.

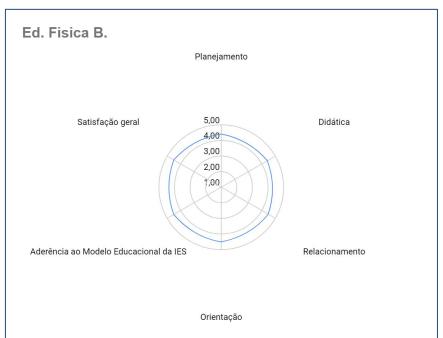


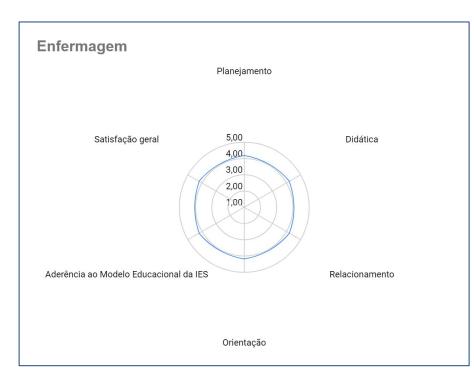




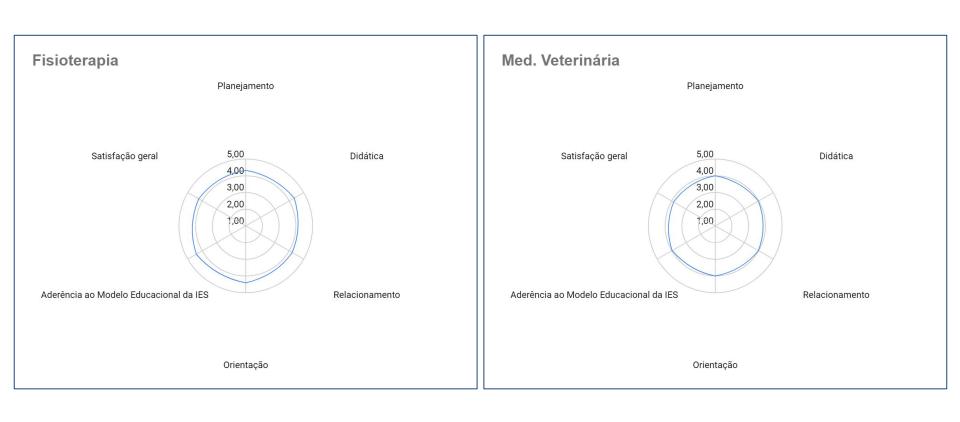


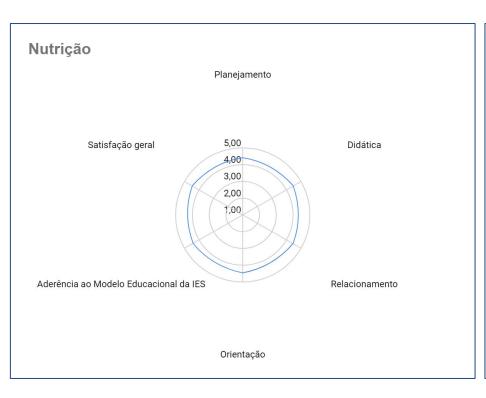


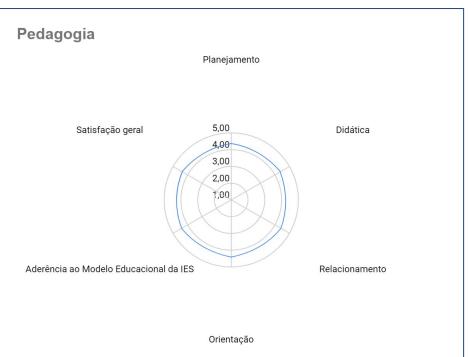


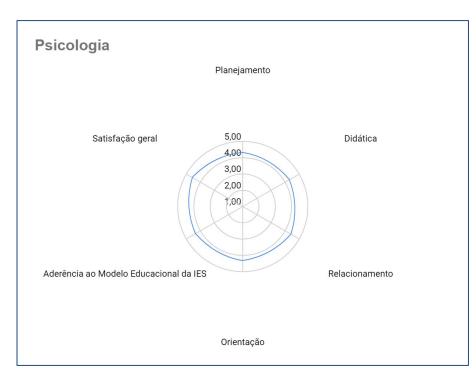




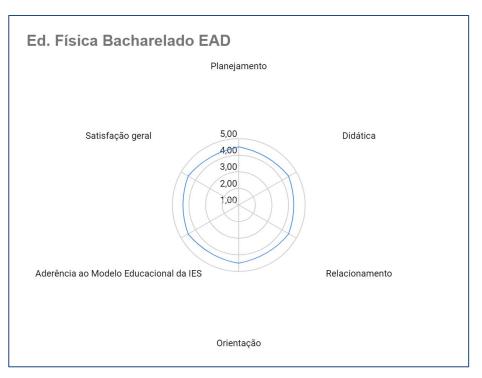


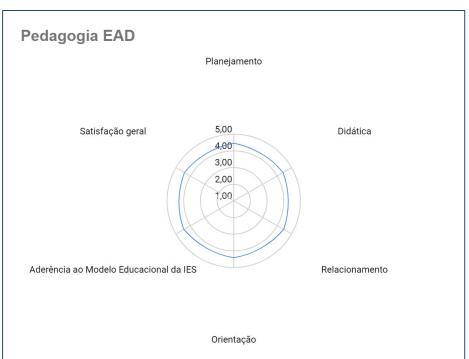












Considerações Finais







Considerações Finais

O presente relatório demonstra um panorama abrangente sobre a satisfação e a percepção dos alunos em relação aos diversos aspectos acadêmicos e administrativos da instituição. Os resultados refletem um cenário positivo em sua maioria, com exceção de alguns pontos que devem ser trabalhados conforme a escuta ativa realizada com nossos alunos.

No mais, faz-se necessário observar detalhadamente os pontos que precisam de melhorias e buscar manter os acertos que vem sendo realizados até então.

Caso você tenha alguma dúvida sobre este material, fale com:

Nome: Ayrles Bezerra

Função: Presidente da Comissão Própria de Avaliação (CPA)

E-mail: ayrles.bezerra@unijaguaribe.edu.br

Telefone: (88) 9 9765-2857

